

# LA QUALITÉ AVANT TOUT

SPÉCIALISÉ DANS LE HAUT-DE-GAMME, SEGER PROPOSE DES PROGRAMMES À DES EMPLACEMENTS DE CHOIX À PARIS INTRA-MUROS ET EN PREMIÈRE COURONNE. **Propos recueillis par Reynald Sizam**



**ARNAULD LIBERSART**  
Directeur de Seger Paris  
[www.seger.fr](http://www.seger.fr)



« Depuis quarante ans, Seger est une référence de la promotion immobilière haut de gamme. Que ce soit sur la Côte d'Azur, en Bourgogne, en régions lyonnaise ou parisienne, nos résidences partagent toutes les mêmes qualités : architecture remarquable, prestations d'exception, équipements innovants et emplacements de premiers plans. La commercialisation du programme Paris Saint-Blaise est un succès, avec déjà plus de 50 % des lots commercialisés. Cette résidence intimiste, au cœur du 20<sup>e</sup> arrondissement, propose des appartements alliant confort, luminosité et vues remarquables. Trois autres programmes seront commercialisés à partir de l'automne 2013 : une résidence de très grand standing sera érigée en bord de Seine sur l'île de la Jatte, à Neuilly-sur-Seine. Une autre prendra place au Pré-Saint-Gervais et, enfin, une opération d'envergure de cent cinquante logements sur la Zac des Bergères à Puteaux comprendra une résidence services pour seniors et un collectif d'habitations. »

« LA COMMERCIALISATION DU PROGRAMME PARIS SAINT-BLAISE DANS LE 20<sup>e</sup> EST DÉJÀ UN SUCCÈS. »



**ÉDOUARD ROUY**  
Directeur commercial  
de Seger  
[www.seger.fr](http://www.seger.fr)



« LE COMPORTEMENT DE L'ACQUÉREUR SE RECENTRE SUR LES FONDAMENTAUX DE L'IMMOBILIER. »



« Habitez la qualité durable, tel est le slogan et leitmotiv de Seger. Qu'ils soient investisseurs, primo ou secundo-accédants, nos clients adhèrent aux valeurs de notre habitat : la garantie de la pérennité de leur patrimoine passe en effet par une sélection pointue des emplacements, le choix de l'architecture et le niveau des soins apportés à l'agencement et aux prestations des appartements. Qu'il s'agisse de nos programmes à Paris ou en province, notre clientèle continue d'investir malgré la conjoncture délicate et le ralentissement global des ventes sur le territoire national. Le comportement de l'acquéreur se recentre sur les critères fondamentaux de l'immobilier, comme la qualité et la situation géographique des biens du marché. C'est ainsi que le groupe Seger, fort de son histoire et de sa notoriété, poursuit son déploiement au niveau national et, notamment, en région parisienne, où nos cœurs de cible restent la capitale et sa première couronne, pour vendre des biens de qualité encore et toujours. »